

## 16.04.2017: ГАЗ ОСТАНЕТСЯ НИШЕВЫМ ПРОДУКТОМ

Германская газета «Хорицонт» опубликовала статью, посвящённую конкуренции автомобилей на природном газе и электромобилей. В частности, издание отмечает, что газ испытывает определённые проблемы, связанные с имиджем. Газета приводит слова сотрудника компании «Ауди» Тобиаса Блока, по словам которого «газ, к сожалению, так и не стал соблазнительным топливом. Природный газ не удалось перевести на тот же уровень, на котором сегодня находится электромобильность».



В то же время в статье отмечается, что «Ауди» является единственной компанией, которая производит автомобили на газе в сегменте «премиум», и при этом проводит онлайн-кампанию, направленную на преодоление предрассудков, связанных с использованием этого вида топлива. «До сих пор автопроизводители в первую очередь ощущали свою ответственность исключительно за производимый продукт – автомобиль. Мы же разрушаем этот подход, вовлекая в этот процесс энергоноситель, или топливо», – отмечает Блок.

Как пишет издание, «Ауди» работает в сфере, которую конкуренты сегодня стараются обходить стороной. Снижение цен на нефть, неясность будущего налогового стимулирования, а также имидж старомодного и опасного топлива – всё это ведёт к тому, что потребители и, поневоле, производители концентрируются на других темах. К примеру, «Мерседес-Бенц» отказался от газовой версии модели Е-класса в связи с низким спросом. Как заявили в штаб-квартире компании в Штутгарте, такая техника будет использоваться и

в дальнейшем, однако тема природного газа сегодня отходит на второй план, сейчас фокус на электромобильность.

В статье приводится мнение партнёра исследовательского центра «Пульс Марктфоршунг» Никласа Хаупта, который не верит в устойчивое развитие использования природного газа в качестве моторного топлива: «Газ останется нишевым продуктом, поскольку ощущается недостаток внимания общественности, а также коммуникационной активности». По его оценке, среди альтернативных видов силовых установок рано или поздно успеха добьётся электропривод: «В эту сферу автопроизводители инвестируют существенно больше, к тому же, среди потребителей тема электромобильности распространена шире, чем природный газ или водород», – считает Хаупт. Как отмечает издание, такое мнение разделяют многие другие эксперты..

*Источник: Horizont*